

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines
84220 Murs
Email : lesformationsdeleusis@gmail.com
Tel : 0432502825



MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE UTILISANT LES OBJETS PUBLICITAIRES

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs et chefs d'entreprise
- commerciaux, responsables marketing et communication

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

Nos sessions :

Les délais moyens pour commencer une session sont très courts : en moyenne deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande prise en charge, ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à votre disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing
- Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing
- Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque
- Être capable d'analyser les résultats d'une tel campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

1 : DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS

- Définition d'un objet promotionnel
- Leurs Caractéristiques
- Optimisation de l'identité d'une marque

2 : LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING

A) Différentes stratégies

- Stratégie de Fidélisation
 - Stratégie de Prospection
 - Stratégie de Notoriété de Marque
 - Stratégie de Marketing de Contenu
 - Stratégie de Segmentation
 - Stratégie RSE
 - Stratégie Relationnel
- B) Mise en place d'objectifs

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



3 : DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?
- A quoi sert-elle ? Objectifs
- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire
- Types de campagne publicitaire

4 : CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES

- Fixer son objectif
- Segmentation de nos clients
- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise
- Pertinence et Utilité
- Critères Financier/ Gestion du budget
- Durabilité et Quantité

5 : UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION

- Définir l'E-Réputation
- Les Objectifs Clés
- Comment les utiliser
- Choix des objets publicitaires
- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

6 : GOODIES ET FIDÉLISATION

- Pourquoi c'est Efficace
- Planification d'une campagne marketing

7: LES CADEAUX CLIENTS

- Pourquoi offrir
- Différents Types de cadeaux
- Comment choisir le cadeau

8 : MISE EN VALEUR DES GOODIES

- Pourquoi la mise en valeur
- Comment mettre en valeur
- La Présentation des objets publicitaires
- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

9: GOODIES ET EMAILING

- Pourquoi/ Impacte
- Comment les intégrer dans la campagne
- Types de campagne d'emailing

10: LA LÉGISLATION

- Cadre Juridique
- RGPD

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Votre formateur est spécialisé dans le marketing digital

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.