

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



GESTION DE LA RÉPUTATION

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires

- Chefs d'entreprise

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

Nos sessions

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement court compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap:

Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS

ACQUÉRIR LES BONS RÉFLEXES POUR VALORISER L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE DE SON ENTREPRISE, ANTICIPER LES CRISES ET OPTIMISER SON RÉFÉRENCEMENT.

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise
- Mise en place de différents outils permettant de d'optimiser cette réputation
- Améliorer le référencement de votre entreprise
- Organiser une veille d'e réputation
- Anticiper un programme de gestion de crise

1 DÉFINITION

2 CRÉATION D'UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

3 SAVOIR MODULER SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE

4 CONSTRUCTION DE LA RÉPUTATION DIGITALE

5 MISE EN PLACE DES OBJECTIFS DE NOTORIÉTÉ

6 LES LIMITES DE LA RÉPUTATION

7 COMPORTEMENT DES INTERNAUTES

8 GERER SA REPUTATION EN LIGNE

9 MISE EN PLACE D'OUTILS PERMETTANT D'OPTIMISER CETTE RÉPUTATION

10 UTILISATION DE L'IA POUR L'OPTIMISATION DE L'E RÉPUTATION

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines
84220 Murs
Email : lesformationsdeleusis@gmail.com
Tel : 0432502825



11 VEILLE DE LA RÉPUTATION DIGITALE

12 FAIRE FACE À UNE CRISE

13 LE POUVOIR DE L'IMAGE ET DE LA VIDEO

14 CRÉATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES SEA

15 CRÉATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX

16 PERSONAL BRANDING

17 RGPD

Organisation de la formation

Équipe pédagogique: Stéphanie Rubin-Doussset

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via zoom
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.