

## Les formations d'Éleusis

11 les Plaines  
84220 Murs  
Email : [lesformationsdeleusis@gmail.com](mailto:lesformationsdeleusis@gmail.com)  
Tel : 0432502825



# FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ET CRÉATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

### Profils des stagiaires

- Chefs d'entreprise souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour développer leur activité
- Créateurs d'entreprise

### Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

### Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

### Nos sessions

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement court compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

### Personnes en situation de handicap:

Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

*Cette formation permet d'apprendre à créer et administrer les différents réseaux sociaux. Elle permet à chaque stagiaire d'animer en toute autonomie les réseaux sociaux de sa marque. Ces différents sites ont des objectifs marketings différents, cette formation vous aidera à vous choisir le site sur lequel vous êtes susceptible d'atteindre le plus rapidement le cœur de votre clientèle cible. Cette meilleure utilisation des réseaux sociaux permet d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entreprise sur internet. Cette formation apporte des recommandations stratégiques spécifiques au réseau social choisi. Nous partageons avec vous notre expérience pour mieux gérer Facebook et Instagram, pour accroître et fidéliser votre communauté. Si besoin, nous vous guidons sur les autres réseaux sociaux. Nous vous ferons découvrir le logiciel « canva » et vous guiderons dans la création de vos propres visuels. La découverte et la maîtrise de ce logiciel vous permettra de développer votre créativité et signerez votre différence sur les réseaux sociaux. Nous vous guiderons dans l'interprétation des statistiques des réseaux sociaux. Enfin nous vous accompagnerons dans la réalisation d'une campagne sponsorisée.*

### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des leviers webmarketing
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing, le référencement et la communication sur les réseaux sociaux
- Définir et développer votre stratégie Social Média
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Analyser les résultats de sa stratégie social media
- Mettre en place une stratégie de marketing d'influence
- Création de visuels pour les différents réseaux sociaux

### Présentation des différents réseaux sociaux : 4H

# Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : [lesformationsdeleusis@gmail.com](mailto:lesformationsdeleusis@gmail.com)

Tel : 0432502825



- Connaître l'utilité et la cible de chacun d'entre eux
- La cible en fonction des réseaux sociaux
- Les différentes manières de communiquer en fonction des réseaux ; les algorithmes de référencement des différents réseaux

## FACEBOOK: 10H

- Paramétrage de la page pro, liaison avec Instagram
- Création et développement d'une communauté engagée

## INSTAGRAM :20H

- Paramétrage de la page pro, présentation des hashtags,
- Mise en place d'une stratégie visuelle,
- Mise en place d'une stratégie de publication : présentation des différents outils de planification
- Listing des #les plus pertinents pour l'entreprise
- Utilisation de tags
- Mise en ligne de réels

## INITIATION A LA PHOTOGRAPHIE : 10H

- Photographie traditionnelle
- La photographie – Techniques de base
- Pratique de la photographie
- Pratique de la photographie
- Optique et principes physiques
- Le studio photographique

Photographie et informatique : l'évolution du numérique

- L'imagerie numérique
- L'architecture d'un ordinateur et son environnement
- Les logiciels
- Internet
- Le multimédia
- Infographie
- Scanners et traitement des images

Photographie et droit

- Droit d'auteur et cadre réglementaire professionnel

## COMMUNICATION : 20H

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux sociaux, les bases d'une bonne publication. Accompagnement dans la création de publication adaptées à l'entreprise et à la clientèle cible.
- Les avantages de la page pro
- Mise à disposition d'outils pour augmenter sa visibilité sur les réseaux.
- L'analyse la compréhension et l'optimisation des statistiques mise à disposition par les différents réseaux
- Mise en place de campagne sponsorisée.

## CANVA : 20H

- Présentation et téléchargement du logiciel Canva (version gratuite)
- Présentation des différents supports mis en ligne
- Présentation des différentes tailles
- Mise en pratique
- Création d'un Canva
- Téléchargement du visuel

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique: Stéphanie Rubin-Dousset

Les formations d'Éleusis | 11 les Plaines Murs 84220 | Numéro SIRET : 88175714000010 | Numéro de déclaration d'activité : 93840421384 (auprès du préfet de région de : Provence alpe côte d'azur)

# Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : [lesformationsdeleusis@gmail.com](mailto:lesformationsdeleusis@gmail.com)

Tel : 0432502825



## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via zoom
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.