

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel: 0432502825



Les Formations d'Eleusis
DES FORMATIONS DUR MEURE DANS UN CADRE RAFFINE

CATALOGUE FORMATIONS

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel: 0432502825



Les Formations d'Éleusis
DES FORMATIONS SUR MESURE DANS UN CADRE RUFFINE

SOMMAIRE

Les fondamentaux de la création d'entreprise

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Création d'entreprise, gestion, business plan, financement, statuts juridiques.

Création d'entreprise spécialisée en hébergement touristique

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Réglementation, fiscalité, étude de rentabilité, plateformes de réservation.

Optimiser les réservations en ligne d'un hébergement touristique

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Visibilité digitale, OTA, e-réputation, stratégie commerciale.

Community management & création de visuels

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Réseaux sociaux, stratégie digitale, CANVA, statistiques, publicité.

Gestion de la e-réputation

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Identité numérique, référencement, gestion de crise.

Stratégie commerciale avec les objets publicitaires

Durée : 85 heures

Tarif : 2 975 €

Objectifs : Marketing, fidélisation, branding, campagnes publicitaires.

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel: 0432502825



FORMATION : LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



LES FONDAMENTAUX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Durée: 85 h

Tarif: 2975 euros

Profils des stagiaires:

- les porteurs de projets
- les exploitations de micro entreprises souhaitant évoluer en changeant de statuts juridiques

Prérequis

- Ne pas créer de micro entreprise.
- Le projet du stagiaire doit être validé par notre formateur, l'organisme de formation se laisse le droit de refuser l'accès à une formation si il juge le projet non viable.
- Le projet doit répondre aux compétences de notre formateur, ainsi cette formation ne rentre pas dans le cadre de création de société d'exercice libérale de holding ainsi que le rachat ou la reprise d'entreprise de plus de 50 salariés.
- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Notre programme : "les fondamentaux de la création d'entreprise" est entièrement personnalisé. Il permet de répondre à toutes les questions d'un porteur de projet. Le projet du stagiaire reste le fil conducteur de cette formation entièrement individualisée. Notre programme rentre dans le parcours ACRE et garantit la transmission de compétences entrepreneuriales nécessaires à la réussite du projet du stagiaire. Pour finir notre formation, permet au porteur de projet de réaliser un plan de financement et l'accompagne dans la recherche de financement.

Nos sessions :

Les délais moyens pour commencer une session sont très courts : en moyenne deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande prise en charge, ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un auto-financement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à votre disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Accroître leurs chances de réussite lors de la création de leur entreprise et au cours des premières années de lancement.
- Connaître l'ensemble des démarches administratives à accomplir pour réaliser cette création
- Aborder les différentes obligations d'un chef d'entreprise
- Structurer son projet entrepreneurial afin de définir une offre claire et adaptée au marché
- Maîtriser les outils indispensables de pilotage, de gestion et développement stratégique

PROGRAMME

Culture de l'entreprise

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- définition d'une entreprise et chiffres clefs
- les différentes étapes de la création d'une entreprise
- les soldes intermédiaires de gestion
- les différentes obligations d'un chef d'entreprise

Conception du projet

- Définition de l'offre
- zone de chalandise
- détail de l'offre

Étude de marché et stratégie commerciales

- définition d'une étude de marché
- définir son potentiel : présentation de l'empathie Mapp
- présentation du mix marketing

Présentation d'un business plan

- définition de la comptabilité générale d'une entreprise
- définition du bilan et du compte d'exploitation d'une entreprise
- présentation des soldes intermédiaires de gestion
- présentation d'un plan de financement

Facturation

- présentation de factures
- définition de la tVA et présentation des différents taux
- exonération de tVA
- Facturation électronique (màj 2025)

Financement du projet

- présentation du prêt bancaire
- pôle emploi
- présentation du financement participatif

Statuts juridiques

- définition : structure juridique et responsabilité
- présentation des structures juridiques à associé unique
- présentations des structures juridiques à associés multiples

Les CFE

- Définition des centres de formalités des entreprises
- Présentations des différents centres de formalités des entreprises
- les formalités à accomplir pour créer une société

Organisation de la formation

Équipe Pédagogique: Stephanie Rubin-Dousset

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



FORMATION :

**Les fondamentaux de la création d'une entreprise spécialisée
dans l'hébergement touristique**

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Les fondamentaux de la création d'une entreprise spécialisée dans l'hébergement touristique

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires:

- Les professionnels de l'immobilier
- Les créateurs de maisons d'hôtes
- Les personnes souhaitant se créer un complément de revenu en utilisant airbnb
- Les personnes souhaitant investir dans l'immobilier

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

Nos sessions:

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement court compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Airbnb a révolutionné le marché de l'immobilier. Le nombre de meublés de tourisme présents sur le marché ne fait qu'augmenter. Autrefois l'exploitation de chambres d'hôtes était assurée par les agriculteurs et quelques retraités, aujourd'hui de nombreux "Quadra" ont rejoint l'aventure en quittant l'agitation des grandes villes, ils ont au fil du temps révolutionné ce mode d'hébergement touristique en le professionnalisant. La loi a posé des conditions à ces location et en 2018 la loi Élan est venue y mettre un tour de vis supplémentaire. Mais la demande est grandissante et les professionnels de l'immobilier doivent s'y adapter en maîtrisant la réglementation en vigueur et en conseillant au plus juste leurs clients. Enfin la crise sanitaire a détourné les vacanciers des hébergements traditionnels, fuyant la proximité de ces lieux à l'été 2020 la demande en meublé de tourisme a explosé. Nous vous proposons les outils indispensables au conseil en création de meublés de tourisme et de chambres d'hôtes.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUE

- Comprendre le cadre juridique, fiscal et réglementaire des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes
- Maîtriser les différentes démarches administratives et obligations légales nécessaires à la création et à l'exploitation d'un hébergement touristique
- Développer les compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie commerciale adaptée au secteur de l'hébergement touristique
- Comprendre les principes fondamentaux du référencement et des outils de visibilité en ligne dédiés aux hébergements touristiques
- Identifier et différencier les plateformes de réservation en ligne et les outils de gestion associés
- Analyser le marché et définir un positionnement pertinent grâce aux outils d'étude de marché

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- Comprendre et appliquer les principes de classement et de labellisation des meublés de tourisme et des chambres d'hôtes
- Développer les compétences essentielles à la gestion de l'accueil et de la e-réputation d'un hébergement

PROGRAMME

Présentation des différentes activités

- gîte
- meublé de tourisme
- chambres d'hôtes
- maison d'hôtes
- Table d'hôtes

Statuts juridiques et fiscalité

- présentation du cadre juridique
- statuts juridiques des chambres d'hôtes
- fiscalité des chambres d'hôtes
- statuts juridiques des meublés de tourisme
- fiscalité des meublés de tourisme

Loi Alur

- présentation
- impact sur les meublés de tourisme

La loi ELAN

- La règle des 120 jours

Loi LEMEUR 2025

La table d'hôtes

- définition
- conditions de fonctionnement
- réglementation vis à vis des débits de boissons
- permis d'exploitation

Les codes APE

- définition
- code 55,20
- code 55,10
- code 68,20

Cadre réglementaire

- les diagnostics immobiliers
- les contrats de location saisonnières

Les démarches administratives afférentes à ces différentes créations

- création d'un meublé de tourisme sans déclaration à la mairie
- création d'un meublé de tourisme avec simple déclaration à la mairie
- création d'un meublé de tourisme avec numéro d'enregistrement
- création de chambres d'hôtes en complément d'activité
- création de chambres d'hôtes en activité principale

Labels et classifications

- meublés de tourisme

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- chambres d'hôtes

Mise en place d'une stratégie commerciale

- présentation des différentes étapes
- le logo
- les photos
- le site internet spécialisé

Le référencement

- définition
- les annuaires Les annuaires spéciales
- les guides touristiques

Les plateformes de réservation en ligne

- les OTA
- les Channel managers

Le savoir faire

- l'accueil
- la gestion de la e réputation

L'étude de marché

- les segments de marché
- analyse SWOT
- étude de la concurrence
- les forces du projet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique:

Votre formateur est un chef d'entreprise spécialisé dans le conseil en création et en gestion d'entreprises.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via zoom
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Les Formations d'Eleusis
DES FORMATIONS SUR MESURE DANS UN CADRE RAFFINE

FORMATION : OPTIMISER LES RÉSERVATIONS EN LIGNE D'UN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



OPTIMISER LES RÉSERVATIONS EN LIGNE D'UN HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 EUROS

Profils des stagiaires

- Les exploitants de gîtes et maisons d'hôtes
- Les Hôteliers

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Destinée aux professionnels du tourisme spécialisés dans l'hébergement, notre formation présente les différentes stratégies digitales de leur secteur d'activités. Elle transmet les compétences nécessaires pour maîtriser les outils indispensables du web. Elle permet aux stagiaires d'améliorer leur visibilité sur internet et leur offre des techniques indispensables pour optimiser leur e-réputation. Enfin elle permet aux hébergeurs d'augmenter leurs réservations directes.

Nos sessions :

Les délais moyens pour commencer une session sont très courts : en moyenne deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande prise en charge, ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un auto-financement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à votre disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser les différentes activités liées à l'hébergement touristique
- Connaître les différents labels et classifications des hébergements touristiques
- Maîtriser les outils permettant d'améliorer sa visibilité digitale
- Définir un OTA
- Maîtriser les fondamentaux de la gestion de la e réputation

PROGRAMME

1 : Présentation des différentes activités

- o gîte
- o meublé de tourisme
- o chambres d'hôtes
- o maison d'hôtes
- o Table d'hôtes
- o Hôtel

2 : Labels et classifications

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- o meublés de tourisme
- o chambres d'hôtes

3 : Mise en place d'une stratégie commerciale

- o présentation des différentes étapes
- o le logo
- o les photos

4 : Les données sensibles

- o Sécurisation des paiements en ligne
- o RGPD

5 : le référencement digital

- o définition
- o les annuaires
- o les annuaires spécialisés
- o les guides touristiques
- o les réseaux sociaux

6 : les plateformes de réservation en ligne

- o les OTA
- o les Channel managers

7: Valorisation de son hébergement en ligne

- o Optimisation des tarifs
- o Parité tarifaire avec les OTA
- o Pricing

8: le savoir faire

- o les prestations
- o l'accueil

9 : la gestion de la e réputation

- o définition
- o optimisation de sa e-réputation

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Votre formateur est un chef d'entreprise spécialisé dans l'hôtellerie et la restauration

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



FORMATION : FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ET CRÉATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



FORMATION COMMUNITY MANAGEMENT ET CRÉATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires

- Chefs d'entreprise souhaitant utiliser les réseaux sociaux pour développer leur activité
- Créateurs d'entreprise

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

Nos sessions

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement court compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap:

Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Cette formation permet d'apprendre à créer et administrer les différents réseaux sociaux. Elle permet à chaque stagiaire d'animer en toute autonomie les réseaux sociaux de sa marque. Ces différents sites ont des objectifs marketings différents, cette formation vous aidera à vous choisir le site sur lequel vous êtes susceptible d'atteindre le plus rapidement le cœur de votre clientèle cible. Cette meilleure utilisation des réseaux sociaux permet d'accroître la visibilité et la notoriété d'une entreprise sur internet. Cette formation apporte des recommandations stratégiques spécifiques au réseau social choisi. Nous partageons avec vous notre expérience pour mieux gérer Facebook et Instagram, pour accroître et fidéliser votre communauté. Si besoin, nous vous guidons sur les autres réseaux sociaux. Nous vous ferons découvrir le logiciel « canva » et vous guiderons dans la création de vos propres visuels. La découverte et la maîtrise de ce logiciel vous permettra de développer votre créativité et signerez votre différence sur les réseaux sociaux. Nous vous guiderons dans l'interprétation des statistiques des réseaux sociaux. Enfin nous vous accompagnerons dans la réalisation d'une campagne sponsorisée.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement des leviers webmarketing
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing, le référencement et la communication sur les réseaux sociaux
- Définir et développer votre stratégie Social Média
- Animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Analyser les résultats de sa stratégie social media
- Mettre en place une stratégie de marketing

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



- Création de visuels pour les différents réseaux sociaux

PROGRAMME

1. Présentation des différents réseaux sociaux

2. FACEBOOK:

- Paramétrage de la page pro, liaison avec Instagram
- Création et développement d'une communauté engagée

3. INSTAGRAM :

- Paramétrage de la page pro, présentation des hashtags,
- Mise en place d'une stratégie visuelle,
- Mise en place d'une stratégie de publication : présentation des différents outils de planification
- Listing des #les plus pertinents pour l'entreprise
- Utilisation de tags
- Mise en ligne de réels

4. INITIATION A LA PHOTOGRAPHIE :

- Photographie traditionnelle
- La photographie – Techniques de base
- Pratique de la photographie
- Pratique de la photographie
- Optique et principes physiques
- Le studio photographique

Photographie et informatique : l'évolution du numérique

- L'imagerie numérique
- L'architecture d'un ordinateur et son environnement
- Les logiciels
- Internet
- Le multimédia
- Infographie
- Scanners et traitement des images

Photographie et droit

- Droit d'auteur et cadre réglementaire professionnel

5. COMMUNICATION :

- Savoir comment communiquer sur les différents réseaux sociaux, les bases d'une bonne publication. Accompagnement dans la création de publication adaptées à l'entreprise et à la clientèle cible.
- Les avantages de la page pro
- Mise à disposition d'outils pour augmenter sa visibilité sur les réseaux.
- L'analyse la compréhension et l'optimisation des statistiques mise à disposition par les différents réseaux
- Mise en place de campagne sponsorisée.

6. CANVA :

- Présentation et téléchargement du logiciel Canva (version gratuite)
- Présentation des différents supports mis en ligne
- Présentation des différentes tailles
- Mise en pratique
- Création d'un Canva
- Téléchargement du visuel

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Organisation de la formation

Équipe pédagogique: Stéphanie Rubin-Dousset

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via zoom
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



FORMATION : GESTION DE LA E RÉPUTATION

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



GESTION DE LA E RÉPUTATION

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires

- Chefs d'entreprise

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

Nos sessions

Les délais moyens pour commencer nos sessions sont relativement court compter deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande de prise en charge ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap:

Nous sommes à leur disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Cette formation a pour objectif de permettre aux chefs d'entreprise d'acquérir les compétences nécessaires pour maîtriser, améliorer et protéger la réputation digitale de leur structure. À l'issue du parcours, les stagiaires seront capables de contrôler leur identité numérique, d'optimiser leur e-référencement, de mettre en place une veille efficace, d'anticiper et gérer les situations de crise, ainsi que d'utiliser les outils digitaux pour renforcer durablement leur visibilité en ligne.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Contrôler la réputation digitale de votre entreprise
- Mise en place de différents outils permettant de d'optimiser cette réputation
- Améliorer le e référencement de votre entreprise
- Organiser une veille d'e réputation
- Anticiper un programme de gestion de crise

PROGRAMME

1. DÉFINITION
2. CRÉATION D'UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE
3. SAVOIR MODULER SON IDENTITÉ NUMÉRIQUE
4. CONSTRUCTION DE LA RÉPUTATION DIGITALE
5. MISE EN PLACE DES OBJECTIFS DE NOTORIÉTÉ
6. LES LIMITES DE LA E RÉPUTATION

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



7. COMPORTEMENT DES INTERNAUTES
8. GERER SA REPUTATION EN LIGNE
9. MISE EN PLACE D'OUTILS PERMETTANT D'OPTIMISER CETTE E RÉPUTATION
10. UTILISATION DE L'IA POUR L'OPTIMISATION DE L'E RÉPUTATION
11. VEILLE DE LA RÉPUTATION DIGITALE
12. FAIRE FACE À UNE CRISE
13. LE POUVOIR DE L'IMAGE ET DE LA VIDEO
14. CRÉATION DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES SEA
15. CRÉATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTÉS SUR LES RESEAUX SOCIAUX
16. PERSONAL BRANDING
17. RGPD

Organisation de la formation

Équipe pédagogique: Stéphanie Rubin-Dousset

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation via zoom
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



FORMATION : MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE UTILISANT LES OBJETS PUBLICITAIRES

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE COMMERCIALE UTILISANT LES OBJETS PUBLICITAIRES

Durée : 85 heures

Tarif : 2975 euros

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs et chefs d'entreprise
- commerciaux, responsables marketing et communication

Prérequis:

- Maîtriser l'utilisation d'un ordinateur sous environnement Windows et Mac, avoir une connexion internet suffisante pour supporter une formation en ligne, avoir un ordinateur équipé d'écouteurs.

Lieu:

Formation à distance entièrement synchrone et individualisée

OBJECTIFS OPERATIONNELS

Cette formation a pour objectif opérationnel de permettre aux participants de concevoir, structurer et déployer une stratégie commerciale intégrant l'usage d'objets publicitaires. À l'issue du parcours, les stagiaires seront capables de sélectionner des goodies pertinents et cohérents avec l'identité de leur entreprise, de planifier une campagne marketing utilisant des objets promotionnels, d'intégrer ces outils dans des actions de fidélisation ou de prospection, de renforcer leur visibilité et leur e-réputation, ainsi que d'analyser les résultats pour ajuster et optimiser leur stratégie.

Nos sessions :

Les délais moyens pour commencer une session sont très courts : en moyenne deux semaines après l'accord de financement dans le cas de demande prise en charge, ou deux semaines à partir de la signature de la convention pour les stagiaires choisissant un autofinancement.

Personnes en situation de handicap :

Nous sommes à votre disposition pour adapter toutes nos formations dans la mesure de nos possibilités.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle des goodies dans une stratégie marketing
- Savoir Sélectionner des objets promotionnels adaptés aux objectifs marketing
- Savoir Planifier une campagne marketing
- Être capable de Renforcer l'identité d'une marque
- Être capable d'analyser les résultats d'une tel campagne marketing et être capable d'ajuster la stratégie

PROGRAMME

1 : DÉFINITION DES OBJETS PROMOTIONNELS

- Définition d'un objet promotionnel
- Leurs Caractéristiques
- Optimisation de l'identité d'une marque

2 : LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES MARKETING

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



A) Différentes stratégies

- Stratégie de Fidélisation
- Stratégie de Prospection
- Stratégie de Notoriété de Marque
- Stratégie de Marketing de Contenu
- Stratégie de Segmentation
- Stratégie RSE
- Stratégie Relationnel

B) Mise en place d'objectifs

3 : DÉFINITION D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE

- Qu'est-ce qu'une campagne publicitaire ?
- A quoi sert-elle ? Objectifs
- Les éléments constitutifs d'une campagne publicitaire
- Types de campagne publicitaire

4 : CHOIX DES OBJETS PUBLICITAIRES

- Fixer son objectif
- Segmentation de nos clients
- Nature de nos services/produits = cohérence avec l'entreprise
- Pertinence et Utilité
- Critères Financier/ Gestion du budget
- Durabilité et Quantité

5 : UTILISATION DES GOODIES DANS LA GESTION DE LA E-RÉPUTATION

- Définir l'E-Réputation
- Les Objectifs Clés
- Comment les utiliser
- Choix des objets publicitaires
- Mesurer l'impact des objets publicitaires sur l'E-Réputation

6 : GOODIES ET FIDÉLISATION

- Pourquoi c'est Efficace
- Planification d'une campagne marketing

7: LES CADEAUX CLIENTS

- Pourquoi offrir
- Différents Types de cadeaux
- Comment choisir le cadeau

8 : MISE EN VALEUR DES GOODIES

- Pourquoi la mise en valeur
- Comment mettre en valeur
- La Présentation des objets publicitaires
- Intégrer les Goodies dans des Stratégies de Marketing Digital

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



9: GOODIES ET EMAILING

- Pourquoi/ Impacte
- Comment les intégrer dans la campagne
- Types de campagne d'emailing

10: LA LÉGISLATION

- Cadre Juridique
- RGPD

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Votre formateur est spécialisé dans le marketing digital

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle virtuelle.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Étude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Les formations d'Éleusis

11 les Plaines

84220 Murs

Email : lesformationsdeleusis@gmail.com

Tel : 0432502825



Les Formations d'Eleusis
DES FORMATIONS SUR MESURE DANS UN CADRE RAFFINE